



Nopaltepec
Pueblo con Encanto

2025 - 2027

Programa Municipal de Turismo

Sostenible y Desarrollo Artesanal



GOBIERNO DEL
ESTADO DE
MÉXICO



Todos Somos
NOPALTEPEC
GOBIERNO MUNICIPAL 2025 - 2027





INDICÉ

PRESENTACIÓN	3
DIAGNOSTICO MUNICIPAL DEL SECTOR TURISTICO	4
1. Oferta Turística	4
2. Demanda Turística	4
3. Infraestructura y Servicios	4
Análisis FODA	4
MISIÓN Y VISIÓN.	6
OBJETIVOS	6
ENFOQUE AGENDA 2030	9
FUNDAMENTO JURIDICO	12
CONTEXTUALIZACION DEL MUNICIPIO	12
EJES RECTORES: TURISMO SOSTENIBLE Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD ARTESANAL	14
PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN	16
PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN	17
1. Diagnóstico y Planificación del Turismo Sostenible	17
2. Mejora de la Infraestructura Turística Básica	18
3. Promoción y Marketing Turístico.....	18
4. Turismo Comunitario y Rural	19
5. Conservación del Patrimonio Natural y Cultural	19
6. Sostenibilidad Ambiental en el Turismo.....	20
METAS E INDICADORES DE RESULTADOS	20
1. Diagnóstico y Planificación del Turismo Sostenible	20
2. Mejora de la Infraestructura Turística Básica	21
3. Promoción y Marketing Turístico.....	21



Programa Municipal de Turismo

Sostenible y Desarrollo Artesanal

2025 - 2027

4. Turismo Comunitario y Rural	22
5. Conservación del Patrimonio Natural y Cultural	22
6. Sostenibilidad Ambiental en el Turismo.....	22
Forma de Evaluación del Desempeño	23
1. Dimensiones de Evaluación	23
2. Indicadores de Evaluación por Dimensión	24
3. Promoción y Posicionamiento	24
4. Impacto Económico y Social.....	24
5. Sostenibilidad Ambiental	25
6. Participación Comunitaria.....	25
4. Presentación de Resultados.....	26
BIBLIOGRAFÍA	26



Todos Somos
NOPALTEPEC
GOBIERNO MUNICIPAL 2025 - 2027





PRESENTACIÓN

En los últimos años el turismo ha tomado gran importancia para el sector económico del país, el dinamismo de este sector permite la creación de empleos y empresas. Para el año 2018 el INEGI reportó que el turismo se ha consolidado como un motor de crecimiento económico y desarrollo social incluyente. Actualmente, este sector productivo contribuye con el 8.7 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), genera de manera directa e indirecta cerca de 10 millones de empleos y representa cerca del 77.2 por ciento de las exportaciones de servicios.

Por otro lado, la secretaria de Turismo Federal señala que durante el periodo enero-noviembre 2019, para México, la llegada de turistas internacionales fue de 40.3 millones, superior en 3.2 millones de turistas al observado en el mismo periodo de 2018 y equivalente a un incremento del 8.7%. El ingreso de divisas por concepto de viajeros internacionales ascendió a 22,082 millones de dólares lo que representó un incremento de 10% con respecto al lapso de enero-noviembre 2018.

Por lo que respecta al Estado de México en 2018 se obtuvo una derrama económica por visitantes de 22 millones 904 mil pesos con afluencia turística de 4 millones 600 mil visitantes y en 2019 el turismo generó una derrama económica de 20 mil 507 millones de pesos gracias a sus 16 millones 500 mil visitantes.

En el ámbito local, en el año 2019 se realizó la Encuesta Estatal de Turismo en la Cabecera Municipal y en el atractivo Turístico: Santuario de la Mariposa Monarca de La Mesa, de la cual se desprende que la actividad turística tuvo una derrama económica de apenas \$100,000 aproximadamente, teniendo un aproximado de 617 turistas y visitantes, cabe mencionar que la mayoría tienen familiares y/o amigos en las comunidades del municipio por lo que se registra un ingreso menor en hospedaje; en cuanto a procedencia, el 90% son visitantes de municipios vecinos del Estado de México, de la Ciudad de México y del Estado de Hidalgo, de otros Estados de la República se registran únicamente el 8 por ciento, mientras que la procedencia extranjera (Estados Unidos) es únicamente del 1%.





DIAGNOSTICO MUNICIPAL DEL SECTOR TURISTICO

El sector turístico en Nopaltepec juega un papel clave en el desarrollo económico y social del municipio. Para establecer estrategias efectivas de fortalecimiento y promoción del turismo, es fundamental realizar un diagnóstico que analice la situación actual del sector, sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Análisis del Entorno Turístico

1. Oferta Turística

- Atractivos Naturales: Zonas ecológicas, rutas de senderismo y paisajes atractivos para el ecoturismo.
- Patrimonio Cultural: Monumentos históricos, festividades tradicionales y sitios arqueológicos.
- Gastronomía Local: Platos típicos y productos locales de interés turístico.
- Infraestructura Hotelera y Restaurantera: Capacidad de alojamiento y calidad de servicios de alimentación.

2. Demanda Turística

- Perfil de visitantes: origen, motivaciones y tiempo de estadía.
- Fluctuación de la demanda a lo largo del año.
- Satisfacción de los turistas y percepción del destino.

3. Infraestructura y Servicios

- Condiciones de accesibilidad y transporte.
- Señalización y conectividad digital.
- Servicios de información y guía turística.

Análisis FODA

Fortalezas



- Riqueza cultural e histórica.
- Potencial para el ecoturismo y turismo rural.
- Identidad gastronómica atractiva.

Oportunidades

- Creciente interés en el turismo sostenible.
- Alianzas con actores públicos y privados.
- Uso de tecnología para la promoción turística.

Debilidades

- Falta de infraestructura hotelera y restaurantera.
- Bajo nivel de promoción y difusión del destino.
- Carencia de formación especializada en atención al turista.

Amenazas

- Competencia con municipios vecinos mejor posicionados.
- Impactos ambientales derivados del turismo masivo.
- Falta de financiamiento para proyectos turísticos.

Municipios con mayor dependencia del turismo en su PIB, 2020

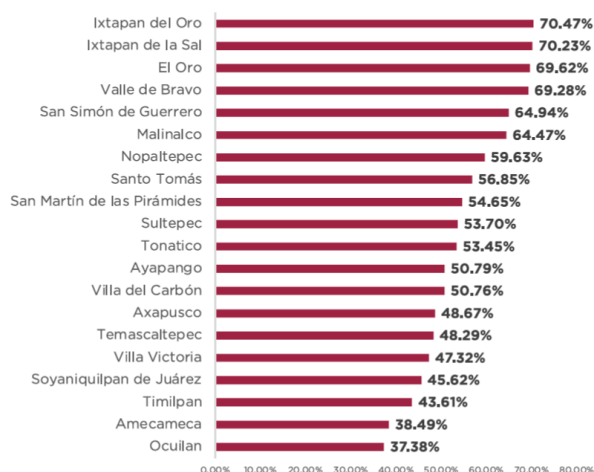


Ilustración 1. Fuente: Secretaría de Turismo (2020) DATATUR, PIB turístico estatal y municipal



MISIÓN Y VISIÓN.

Misión

Fomentar el desarrollo turístico sostenible en Nopaltepec, preservando y promoviendo su riqueza cultural, natural y gastronómica. A través de estrategias integrales, buscamos generar un impacto económico positivo en la comunidad, fortaleciendo la identidad local y ofreciendo experiencias auténticas a los visitantes.

Visión

Posicionar a Nopaltepec como un destino turístico sostenible y culturalmente relevante, reconocido por la calidad de sus servicios, la autenticidad de sus tradiciones y su compromiso con la conservación del medio ambiente. Ser un modelo de turismo responsable que beneficie a la comunidad y atraiga a visitantes nacionales e internacionales.

OBJETIVOS

General

Desarrollar y promover el sector turístico de Nopaltepec como un eje estratégico para el crecimiento económico, social y cultural del municipio, a través de la valorización de sus recursos naturales, culturales e históricos, fomentando un turismo sostenible, inclusivo y de calidad que beneficie a la comunidad local y atraiga visitantes nacionales e internacionales.

Específicos

- 1. Identificación y puesta en valor de los atractivos turísticos:**
Realizar un inventario detallado de los recursos naturales, culturales, históricos y gastronómicos del municipio para su conservación y promoción.



Programa Municipal de Turismo

Sostenible y Desarrollo Artesanal

2025 - 2027

2. **Desarrollo de infraestructura turística sostenible:**
Mejorar y ampliar la infraestructura básica y turística (senderos, señalización, alojamientos, restaurantes, etc.) para garantizar una experiencia de calidad a los visitantes, respetando el medio ambiente.
3. **Promoción y marketing turístico:**
Diseñar e implementar estrategias de promoción efectivas, tanto a nivel regional como nacional, para posicionar a Nopaltepec como un destino turístico atractivo y diferenciado.
4. **Fomento del turismo comunitario y rural:**
Impulsar iniciativas de turismo comunitario que involucren a los habitantes locales en la gestión y operación de servicios turísticos, generando empleo y mejorando su calidad de vida.
5. **Preservación del patrimonio cultural y natural:**
Implementar programas de conservación y restauración del patrimonio cultural, histórico y natural del municipio, asegurando su protección para las generaciones futuras.
6. **Capacitación y formación en turismo:**
Ofrecer capacitación a los actores locales (guías, emprendedores, restauranteros, etc.) en temas de atención al cliente, gestión turística y sostenibilidad, para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.
7. **Diversificación de la oferta turística:**
Crear y promover nuevos productos turísticos, como rutas temáticas, festivales culturales, ecoturismo y agroturismo, para atraer a diferentes segmentos de mercado.
8. **Fomento de alianzas público-privadas:**
Establecer colaboraciones entre el gobierno municipal, empresas privadas y



Todos Somos
NOPALTEPEC
GOBIERNO MUNICIPAL 2025 - 2027





Programa Municipal de Turismo

Sostenible y Desarrollo Artesanal

2025 - 2027

organizaciones comunitarias para impulsar proyectos turísticos que beneficien a todos los actores involucrados.

9. Implementación de prácticas sostenibles:

Promover el uso de energías renovables, manejo adecuado de residuos y prácticas responsables en los servicios turísticos para minimizar el impacto ambiental.

10. Evaluación y mejora continua:

Establecer mecanismos de monitoreo y evaluación del desarrollo turístico para identificar áreas de mejora y asegurar que los beneficios del turismo sean equitativos y sostenibles.



Todos Somos
NOPALTEPEC
GOBIERNO MUNICIPAL 2025 - 2027



ENFOQUE AGENDA 2030

El municipio de Nopaltepec, ubicado en el Estado de México, tiene un gran potencial turístico basado en su riqueza natural, cultural e histórica. En el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Nopaltepec puede impulsar un modelo de turismo sostenible que contribuya al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este enfoque no solo busca atraer visitantes, sino también generar beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad local, garantizando un desarrollo equilibrado y respetuoso con el medio ambiente.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Producido en colaboración con **TROLLBÄCK+COMPANY** | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1010
Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dpicampaigns@un.org

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

1. **ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico**

El turismo en Nopaltepec puede convertirse en un motor de desarrollo económico local, generando empleos directos e indirectos en sectores como la hostelería, la gastronomía, el transporte y los servicios guías. Además, el fomento del turismo comunitario permitirá que los habitantes locales participen activamente en la economía, mejorando sus condiciones de vida.

2. **ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles**

A través de la promoción del turismo, se pueden revitalizar espacios públicos, conservar el patrimonio cultural y mejorar la infraestructura básica del municipio. Esto no solo beneficiará a los turistas, sino también a los residentes, creando un entorno más habitable y atractivo.

3. **ODS 12: Producción y Consumo Responsables**

Nopaltepec puede implementar prácticas de turismo sostenible, como el uso eficiente de recursos naturales, la reducción de residuos y la promoción de productos locales. Esto incluye fomentar la gastronomía tradicional y el consumo de bienes producidos por emprendedores locales.

4. **ODS 13: Acción por el Clima**

El turismo en Nopaltepec debe desarrollarse con un enfoque de bajo impacto ambiental. Esto implica la promoción de actividades como el ecoturismo, la reforestación de áreas naturales y la educación ambiental tanto para visitantes como para la comunidad local.

5. **ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres**

El municipio cuenta con recursos naturales que deben ser protegidos y conservados. El turismo sostenible puede ser una herramienta para financiar proyectos de conservación de la biodiversidad y promover la conciencia sobre la importancia de los ecosistemas locales.

6. ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos

Para alcanzar un turismo sostenible, es fundamental establecer alianzas entre el gobierno municipal, el sector privado, las organizaciones comunitarias y los visitantes. Estas colaboraciones permitirán implementar proyectos integrales que beneficien a todos los actores involucrados.

Propuestas de Acción Alineadas con la Agenda 2030

1. Turismo Cultural y Patrimonial

Promover las tradiciones, fiestas populares y sitios históricos de Nopaltepec, asegurando su conservación y difusión. Esto contribuye al ODS 11 y al ODS 8.

2. Ecoturismo y Turismo Rural

Desarrollar actividades como senderismo, avistamiento de flora y fauna, y visitas a áreas naturales, fomentando la conservación del medio ambiente (ODS 13 y ODS 15).

3. Gastronomía Local

Impulsar la gastronomía tradicional como un atractivo turístico, promoviendo el consumo de productos locales y reduciendo la huella de carbono (ODS 12).

4. Educación y Conciencia Turística

Implementar programas de capacitación para la comunidad local en temas de sostenibilidad, atención al cliente y gestión turística, alineados con el ODS 4 (Educación de Calidad).

5. Infraestructura Sostenible

Mejorar la infraestructura turística con enfoque en energías renovables, manejo de residuos y accesibilidad, contribuyendo al ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura).



FUNDAMENTO JURIDICO

El Programa de Desarrollo Turístico Municipal de Nopaltepec cuenta con un marco jurídico de carácter federal, estatal y local. En materia federal se sustenta en: El artículo 1 y 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; el artículo 42 Fracción I, de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, los artículos 2, 4, 5, 6, 10 fracciones I, II, III, IV, V y VI, 12 y 13 de la Ley General de Turismo y los artículos 23, 39, 40, 41, y 42 del Reglamento de la Ley General de Turismo; en el “Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024” y en el “Programa Sectorial de Turismo 2019-2024”. En materia estatal se sustenta en: El Plan Estatal de Desarrollo del Estado de México 2017 – 2023, los artículos 5, 8, 9, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 32 y demás relativos de la Ley de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México. Y finalmente a nivel municipal se sustenta en: El Plan de Desarrollo Municipal de Nopaltepec, y el artículo 154° del Bando Municipal de Policía y Gobierno de Nopaltepec, en los cuales se establecen estrategias y líneas de acción para el impulso y desarrollo del sector turístico.

CONTEXTUALIZACION DEL MUNICIPIO

Reseña histórica

El 16 octubre del año de 1871, se crea el municipio de Nopaltepec por medio del decreto 113 del Congreso del Estado de México, con el nombre oficial de "Santa María de la Asunción Nopaltepec", dándose a conocer y publicar el 19 de octubre del mismo año.

Su primer Ayuntamiento lo integraron:

Don Pedro Aguilar, presidente Municipal; José Ma. Pérez, Síndico Municipal.
Regidores: Cleto Castro, Pedro González y José Ma. Pacheco, Juan Aguilar, secretario.

Diacronía de Nopaltepec:

En los anales de Cuautitlán por el año 7 acatl el monarca Xolotl manda a poner guardalinderos en sus dominios en Nopaltepec y Teotitlán.



En 1550 y 1551 nuevamente encontramos el nombre de Nopaltepec donde lo nombran Estancia grande de Nopaltepec y en este año hacen un reclamo de tierras que habían invadido los españoles.

Los pobladores de la estancia grande de Nopaltepec se quejan ante el virrey Luis de Velazco para que les respeten sus tierras que habían tenido en posesión durante varios años atrás, con pequeños caseríos. Reciben la contestación del virrey Luis de Velazco en diciembre de 1551 en donde el virrey ordena a los dirigentes del partido de San Juan Teotihuacan y de Otumba para que respeten sus tierras de dicha estancia que en lenguaje de indio mencionan a Nopaltepeque, Teocaltitlán y Atepisco, entre otros caseríos de la misma estancia.

En 1535 al pueblo de Otumba le dan la categoría de Alcaldía Mayor, y en 1603, aparece una relación de pueblos en la que se menciona a Nopaltepeque, Teocaltitlán y Tlaltepusco, entre otros pueblos de la región. En ese mismo año de 1603, el virrey manda a conjuntar todos los pueblos pequeños para la santa fe católica, creando congregaciones en distintos pueblos de la región, quedando una de ellas en el pueblo de Axapusco con 255 tributarios de los cuales 104 quedan en pueblos de Nopaltepec.

En 1871 se crea el municipio de Nopaltepec, con el nombre oficial de Santa María de la Asunción Nopaltepec; con los pueblos de Nopaltepec como cabecera municipal, San Felipe Teotitlán y San Miguel Atepocho; haciendas Venta de Cruz, Santa Inés Amiltepec, Santa Clara Texcacoac,

La hacienda de Tablas y los Reyes Tepetitlán; ranchos: La Reforma, Tepetzingo, Tecpatepec, San Gerónimo, Tlaxixilco el Grande y el Chico, La Laguna estación de Coporo. Actualmente se han integrado Moratepec y La Biznaga.

En el siglo XVI por los años de 1543 y 1555 se inicia la construcción del Acueducto del Padre Tembleque dirigida por fray Francisco de Tembleque, fraile del convento de Otumba para llevar del cerro del Tecajete agua limpia de los manantiales del cerro al





pueblo de Otumba. Nopaltepec aparece formando parte del Dominio Acolhua, así se observa en un mapa de la preconquista de pueblos indígenas.

En el siglo XIX, en las luchas de Independencia se realizan batallas importantes, Don Francisco Osorno caudillo de Los Llanos de Apan vence a los españoles en los llanos de tortolitas en territorio de Nopaltepec en 1815.

Siglo XX; En los movimientos armados de la Revolución Mexicana, tropas Zapatistas toman el templo de la cabecera municipal para acampar en el interior, por lo que tropas Carrancistas acampados en la estación de Ometusco, lanzan cañonazos al templo que afortunadamente ninguno dio en la iglesia.

EJES RECTORES: TURISMO SOSTENIBLE Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD ARTESANAL

Descripción:

Este eje busca promover un modelo de turismo responsable que respete el entorno natural y cultural del municipio, impulsando el desarrollo de las comunidades locales a través del fortalecimiento de la producción artesanal y su vinculación con la actividad turística.

Objetivos específicos:

1. Preservación del Patrimonio Cultural y Natural

- Fomentar prácticas turísticas responsables que minimicen el impacto ambiental y protejan los recursos naturales y culturales del municipio.
- Implementar estrategias de conservación y difusión del patrimonio material e inmaterial.

2. Impulso a la Producción y Comercialización Artesanal

- Capacitar a los artesanos en técnicas de producción sostenible y en estrategias de comercialización innovadoras.
- Crear espacios y plataformas para la promoción y venta de productos artesanales en el mercado turístico.

3. Turismo Comunitario y Desarrollo Local

- Incentivar el turismo rural y comunitario como motor de desarrollo económico, promoviendo experiencias auténticas con la participación activa de la población local.
- Apoyar la formación de cooperativas y asociaciones de artesanos y prestadores de servicios turísticos.

4. Innovación y Tecnologías para el Turismo y la Artesanía

- Implementar herramientas digitales para la promoción y comercialización de la oferta turística y artesanal del municipio.
- Desarrollar rutas y experiencias turísticas temáticas que integran la artesanía como un atractivo principal.

5. Educación y Sensibilización para el Turismo Responsable

- Diseñar campañas de concienciación dirigidas a turistas y población local sobre la importancia del turismo sostenible y la preservación de las tradiciones artesanales.
- Incorporar programas educativos sobre identidad cultural, turismo y emprendimiento artesanal en las escuelas locales.

Este eje rector servirá como base para diseñar políticas y programas que equilibren la conservación del patrimonio con el desarrollo económico de la comunidad a través del turismo y la artesanía.



PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

“Nopaltepec Artesanal: Innovación y Tradición”

✦ *Objetivo:* Fortalecer la producción artesanal local a través de la capacitación, el mejoramiento de procesos y la comercialización en mercados turísticos.

Líneas de Acción:

- Brindar capacitación a los artesanos en técnicas de producción sostenible y mejora de la calidad de sus productos.
- Fomentar el uso de materiales ecológicos y técnicas innovadoras sin perder la esencia tradicional.
- Crear un mercado de artesanías fijo en el municipio para la exhibición y venta de productos.
- Desarrollar una marca colectiva y certificación de origen para las artesanías de Nopaltepec.
- Impulsar la venta de artesanías en plataformas digitales y redes sociales.

“Turismo Rural y Comunitario para el Desarrollo Local”

✦ *Objetivo:* Desarrollar experiencias turísticas sostenibles en comunidades rurales, promoviendo la participación activa de los habitantes en la prestación de servicios turísticos.

Líneas de Acción:

- Identificar y capacitar a familias y comunidades aceptadas en ofrecer experiencias turísticas (alojamiento en casas rurales, gastronomía típica, ecoturismo).



- Desarrollar senderos ecoturísticos y actividades al aire libre que permitan a los visitantes conocer la riqueza natural de Nopaltepec.
- Fomentar el agroturismo mediante visitas a campos de producción de maguey y degustaciones de pulque.
- Implementar estrategias de marketing para atraer turistas interesados en el turismo comunitario y ecológico.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Para impulsar el desarrollo turístico de Nopaltepec de manera sostenible y ordenada, es necesario diseñar proyectos estratégicos con líneas de acción claras y medibles. Estos proyectos deben enfocarse en la valorización de los recursos naturales, culturales e históricos del municipio, así como en la generación de beneficios económicos y sociales para la comunidad local. A continuación, se presentan propuestas de proyectos estratégicos y sus respectivas líneas de acción.

1. Diagnóstico y Planificación del Turismo Sostenible

Objetivo:

Realizar un diagnóstico integral del potencial turístico de Nopaltepec y elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible alineado con las necesidades locales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Líneas de Acción:

- Realizar un inventario de los atractivos turísticos (naturales, culturales, históricos y gastronómicos).
- Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA) del sector turístico.

- Elaborar un plan de desarrollo turístico con enfoque sostenible, incluyendo metas a corto, mediano y largo plazo.
- Establecer indicadores de seguimiento y evaluación para medir el impacto del turismo en el municipio.

2. Mejora de la Infraestructura Turística Básica

Objetivo:

Mejorar y ampliar la infraestructura básica y turística para garantizar una experiencia de calidad a los visitantes, respetando el medio ambiente.

Líneas de Acción:

- Rehabilitar caminos y accesos a los principales atractivos turísticos.
- Instalar señalización turística en puntos estratégicos del municipio.
- Construir o mejorar áreas de descanso, miradores y servicios sanitarios en zonas turísticas.
- Desarrollar infraestructura sostenible, como baños ecológicos y sistemas de energía solar.

3. Promoción y Marketing Turístico

Objetivo:

Posicionar a Nopaltepec como un destino turístico atractivo a nivel regional, nacional e internacional.

Líneas de Acción:

- Crear una marca turística para Nopaltepec que refleje su identidad cultural y natural.
- Desarrollar una página web y redes sociales dedicadas al turismo del municipio.
- Participar en ferias y eventos turísticos para promocionar el destino.



- Diseñar material promocional (folletos, mapas, videos) que resalten los atractivos del municipio.
- Establecer alianzas con agencias de viajes y tour operadores para incluir a Nopaltepec en sus rutas.

4. Turismo Comunitario y Rural

Objetivo:

Fomentar el turismo comunitario como una herramienta para generar ingresos y mejorar la calidad de vida de los habitantes locales.

Líneas de Acción:

- Capacitar a los habitantes locales en temas de turismo, atención al cliente y sostenibilidad.
- Desarrollar proyectos piloto de turismo comunitario, como hospedajes rurales, talleres artesanales y experiencias gastronómicas.
- Crear rutas turísticas guiadas por los propios habitantes, que incluyan visitas a sitios históricos, naturales y culturales.
- Promover la venta de productos locales (artesanías, alimentos) como parte de la experiencia turística.

5. Conservación del Patrimonio Natural y Cultural

Objetivo:

Proteger y valorizar el patrimonio natural y cultural de Nopaltepec como base para el desarrollo turístico sostenible.

Líneas de Acción:

- Implementar programas de reforestación y conservación de áreas naturales.
- Restaurar y mantener sitios históricos y culturales, como iglesias, plazas y monumentos.





- Crear un museo comunitario que muestre la historia y cultura de Nopaltepec.
- Desarrollar campañas de educación ambiental y cultural dirigidas a la comunidad y a los visitantes.

6. Sostenibilidad Ambiental en el Turismo

Objetivo:

Implementar prácticas sostenibles en el sector turístico para minimizar el impacto ambiental.

Líneas de Acción:

- Promover el uso de energías renovables en alojamientos y servicios turísticos.
- Implementar programas de manejo de residuos y reciclaje en zonas turísticas.
- Fomentar el uso responsable del agua y otros recursos naturales.
- Desarrollar campañas de concienciación ambiental dirigidas a turistas y habitantes locales.

METAS E INDICADORES DE RESULTADOS

Para medir el avance y el impacto de las acciones en el sector turístico de Nopaltepec, es fundamental establecer metas claras y objetivos medibles. A continuación, se presentan las metas e indicadores de resultados para el área de turismo, alineados con los proyectos estratégicos y las líneas de acción propuestas.

1. Diagnóstico y Planificación del Turismo Sostenible

Meta:

Contar con un diagnóstico completo y un plan de desarrollo turístico sostenible en un plazo de 12 meses.

Indicadores de Resultados:

- Número de atractivos turísticos identificados y catalogados.



- Porcentaje de avance en la elaboración del plan de desarrollo turístico.
- Número de talleres o consultas realizadas con la comunidad para la planificación.
- Aprobación del plan por parte del gobierno municipal y actores clave.

2. Mejora de la Infraestructura Turística Básica

Meta:

Mejorar el 80% de la infraestructura turística básica en un plazo de 2 años.

Indicadores de Resultados:

- Kilómetros de caminos rehabilitados o mejorados.
- Número de señalizaciones turísticas instaladas.
- Cantidad de áreas de descanso y servicios sanitarios construidos o mejorados.
- Porcentaje de infraestructura turística que utiliza energías renovables.

3. Promoción y Marketing Turístico

Meta:

Posicionar a Nopaltepec como un destino turístico reconocido a nivel regional en 2 años y a nivel nacional en 5 años.

Indicadores de Resultados:

- Número de visitantes anuales al municipio.
- Alcance de las campañas de promoción en redes sociales (seguidores, interacciones).
- Número de ferias o eventos turísticos en los que se participa.
- Cantidad de material promocional distribuido (folletos, mapas, videos).
- Número de alianzas establecidas con agencias de viajes y tour operadores.



4. Turismo Comunitario y Rural

Meta:

Implementar al menos 5 proyectos de turismo comunitario en 3 años.

Indicadores de Resultados:

- Número de habitantes locales capacitados en turismo y sostenibilidad.
- Cantidad de proyectos piloto de turismo comunitario en funcionamiento.
- Número de empleos generados por el turismo comunitario.
- Ingresos económicos generados por los proyectos comunitarios.

5. Conservación del Patrimonio Natural y Cultural

Meta:

Proteger y valorizar el 100% de los sitios patrimoniales identificados en 5 años.

Indicadores de Resultados:

- Número de sitios históricos y culturales restaurados o mantenidos.
- Hectáreas de áreas naturales reforestadas o conservadas.
- Número de visitantes a sitios patrimoniales.
- Cantidad de campañas de educación ambiental y cultural realizadas.

6. Sostenibilidad Ambiental en el Turismo

Meta:

Implementar prácticas sostenibles en el 70% de los servicios turísticos en 5 años.

Indicadores de Resultados:

- Número de alojamientos y servicios turísticos que utilizan energías renovables.
- Cantidad de programas de manejo de residuos y reciclaje implementados.



- Reducción del consumo de agua y otros recursos naturales en zonas turísticas.
- Número de campañas de concienciación ambiental realizadas.

Forma de Evaluación del Desempeño

Para evaluar el desempeño del área de turismo de Nopaltepec, es necesario diseñar un sistema integral que permita medir el cumplimiento de metas, la eficiencia de las acciones implementadas y el impacto generado en la comunidad y el medio ambiente. A continuación, se presenta una propuesta de evaluación basada en indicadores cuantitativos y cualitativos, organizada en dimensiones clave.

1. Dimensiones de Evaluación

- 1. Gestión** **y** **Planificación:**
Evalúa la capacidad de planificación, organización y ejecución de proyectos turísticos.
- 2. Infraestructura** **y** **Servicios:**
Mide el avance en la mejora de la infraestructura turística y la calidad de los servicios ofrecidos.
- 3. Promoción** **y** **Posicionamiento:**
Analiza la efectividad de las estrategias de promoción y el posicionamiento del destino.
- 4. Impacto Económico** **y** **Social:**
Evalúa los beneficios económicos y sociales generados por el turismo en la comunidad local.
- 5. Sostenibilidad** **Ambiental:**
Mide el compromiso con la conservación del medio ambiente y la implementación de prácticas sostenibles.





6. Participación

Comunitaria:

Analiza el nivel de involucramiento y beneficio de la comunidad local en los proyectos turísticos.

2. Indicadores de Evaluación por Dimensión

1. Gestión y Planificación

- Porcentaje de avance en la implementación del plan de desarrollo turístico.
- Número de proyectos turísticos ejecutados vs. proyectos planificados.
- Cumplimiento de plazos y presupuestos en los proyectos.
- Número de informes de seguimiento y evaluación presentados.
- Kilómetros de caminos rehabilitados o mejorados.
- Número de señalizaciones turísticas instaladas.
- Cantidad de áreas de descanso y servicios sanitarios construidos o mejorados.
- Nivel de satisfacción de los visitantes con la infraestructura (medido mediante encuestas).

3. Promoción y Posicionamiento

- Alcance de las campañas de promoción en redes sociales (seguidores, interacciones).
- Número de ferias o eventos turísticos en los que se participa.
- Cantidad de material promocional distribuido (folletos, mapas, videos).
- Número de visitantes anuales al municipio.

4. Impacto Económico y Social

- Número de empleos generados por el turismo.
- Ingresos económicos generados por actividades turísticas.

- Porcentaje de habitantes locales beneficiados por el turismo.
- Nivel de satisfacción de la comunidad local con los proyectos turísticos (medido mediante encuestas).

5. Sostenibilidad Ambiental

- Número de alojamientos y servicios turísticos que utilizan energías renovables.
- Cantidad de programas de manejo de residuos y reciclaje implementados.
- Reducción del consumo de agua y otros recursos naturales en zonas turísticas.
- Número de campañas de concienciación ambiental realizadas.

6. Participación Comunitaria

- Número de habitantes locales capacitados en turismo y sostenibilidad.
- Cantidad de proyectos turísticos gestionados por la comunidad.
- Porcentaje de participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.
- Nivel de satisfacción de la comunidad con su participación en los proyectos turísticos (medido mediante encuestas).

3. Herramientas de Evaluación

- Encuestas** de **Satisfacción:**
Dirigidas a visitantes y habitantes locales para medir su nivel de satisfacción con los servicios turísticos, la infraestructura y la participación en proyectos.
- Informes** de **Seguimiento:**
Documentos periódicos que detallen el avance de los proyectos, el cumplimiento de metas y los desafíos enfrentados.

3. Indicadores

Cuantitativos:

Datos numéricos recopilados a través de registros administrativos, como número de visitantes, empleos generados y kilómetros de caminos rehabilitados.

4. Reuniones

de

Evaluación:

Sesiones periódicas con actores clave (gobierno, comunidad, sector privado) para discutir los avances y ajustar estrategias.

5. Auditorías

Externas:

Evaluaciones realizadas por expertos independientes para garantizar la transparencia y eficiencia de los proyectos.

4. Presentación de Resultados

Los resultados de la evaluación deben ser presentados en informes claros y accesibles, que incluyan:

- Resumen ejecutivo con los logros principales y áreas de mejora.
- Gráficos y tablas que muestren el avance de los indicadores.
- Recomendaciones para ajustar estrategias y mejorar el desempeño.

BIBLIOGRAFÍA

-
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2017). *Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Guía para Accionistas*. Recuperado de <https://www.unwto.org>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

- Cárdenas, D. A., & López, G. (2018). *Planificación turística: Un enfoque metodológico para destinos sostenibles*. Editorial Universidad del Externado.
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2020). *Tourism in South and Southeast Asia: Issues and Cases*. Routledge.
- López, M. (2019). *Desarrollo turístico sostenible: Estrategias para comunidades locales*. Editorial Trillas.
- Murphy, P. E., & Murphy, A. E. (2004). *Strategic management for tourism communities: Bridging the gaps*. Channel View Publications.
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2021). *Lineamientos para el desarrollo de proyectos turísticos sostenibles en México*. Recuperado de <https://www.gob.mx/sectur>
- World Travel & Tourism Council (WTTC). (2020). *Economic Impact Reports*. Recuperado de <https://wttc.org>
- Mowforth, M., & Munt, I. (2015). *Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the Third World*. Routledge.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2022). *Indicadores turísticos por municipio*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx>
- Fennell, D. A. (2020). *Ecotourism: An introduction*. Routledge.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2013). *Tourism collaboration and partnerships: Politics, practice and sustainability*. Channel View Publications.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1996). *Tourism, ecotourism, and protected areas: The state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development*. IUCN.
- Pearce, D. G. (2012). *Tourism planning and the spatial distribution of tourism*. Routledge.



Programa Municipal de Turismo

Sostenible y Desarrollo Artesanal

2025 - 2027

- Butler, R. W. (1999). *Sustainable tourism: A state-of-the-art review*. Tourism Geographies, 1(1), 7-25. <https://doi.org/10.1080/14616689908721291>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). Turismo sostenible: Principios y estrategias para su implementación. Madrid: OMT.
- Secretaría de Turismo del Estado de México. (2021). Programa Estatal de Turismo Sostenible 2021-2026. Toluca: Sectur Edomex.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). Estadísticas de turismo en México: Análisis de flujos y tendencias. Ciudad de México: INEGI.
- Secretaría de Turismo de México. (2023). Estrategias de desarrollo turístico en municipios rurales. Ciudad de México: Sectur.
- Gobierno Municipal de Nopaltepec. (2023). Plan Municipal de Desarrollo 2023-2026. Nopaltepec: Presidencia Municipal.



Todos Somos
NOPALTEPEC
GOBIERNO MUNICIPAL 2023 - 2027

